VENDSYSSELS KRAFTCENTER FOR

Store Oplevelser!

AGENDA

- Hvorfor vælge Arena Nord
- Vision & Mission

- Gennemgang af årshjul/programoversigt 2020
- Hvem, hvad og hvor? Vi vil gerne høre jeres mening

- Året der gik 2019
- Store Oplevelser i 2020
- Fun facts

- Udlevering af julegave

HVORFOR VÆLGE ARENA NORD

Medarbejderpleje

Kunderne og forretningen

HVORFOR VÆLGE ARENA NORD

Medarbejderpleje

- Mulighed for, at give medarbejderne højkvalitetsoplevelser
- Giver sammenhold imellem medarbejderne
- Konkurrencer - pleje den enkelte medarbejder
- Medarbejderne spreder budskabet – ”man bliver forkælet”
- Er med til at skabe stolthed/glæde omkring arbejdspladsen.

- IMAGE - MEDARBEJDERTILFREDSHED

HVORFOR VÆLGE ARENA NORD

Kunderne og forretningen

- Et ønske om, at møde kunderne, i uhøjtidelige sammenhænge.
- Skaber uformelle dialoger i andre rammer.
- Holde interne arrangementer for potentielle kunder
- Nemmere, da sponsorerne ikke selv er eventmagere
- Potentielle kunder ligger mærke til at virksomheden bakker op om Kulturlivet

HVORDAN GIVER NETVÆRK360 VÆRDI?

- Opbygning af relationer
- Ambassadører
- Nye forretningsforbindelser
- Vidensdeling
- Partnerskaber
- Personlig udvikling
- Udbrede viden om vores virksomhed
- Uhøjtidelige sammenhænge

MISSION

Vi samler folk og skaber glæde

VI

Det personlige – her ligger ejerskabet og det drive,
vi hver især har, for at skabe det bedste arrangement.

SAMLER FOLK

Kommercielt, foreningsmæssigt, breddesport, koncert, etc.
– vi bringer folk sammen, og er omkring dem. Og vi afvikler arrangementerne,
så gæster og kunder ikke mærker det.

SKABER GLÆDE

Oplevelsen af at kunden får lidt mere, end der var aftalt – og sikrer,
at organisationen fungerer gennem læring.

VISION

DEN KORTE

"CENTER FOR OPLEVELSESPRODUKTER OG LOKAL IDENTITET"

DEN LANGE

"Arena Nord skal, som primær aktør, være lokalområdets vækstcenter for kommercielle og ikke kommercielle oplevelsesprodukter. Arena Nord skal produktudvikle, samle og samarbejde med lokale interessenter om at skabe national- og international opmærksomhed, der skal resultere i fælles videndeling, en øget lokal omsætning, flere arbejdspladser og en stærk, lokal identitet"

PRIMÆR AKTØR

Arena Nord er en markant og førende aktør, der via sin position er betydende for andre lokale aktørers aktiviteter og indtjeningsmuligheder.

VÆKSTCENTER/PRODUKTUDVIKLE

Vi har volumen og erfaring til at engagere os bredt regionalt og nationalt.

SAMLE OG SAMARBEJDE

Vi deltager i store og afgørende arrangementer, der har betydning for Frederikshavn Kommune. National- og international opmærksomhed: Vi sætter Frederikshavn kommune på landkortet. Det er vores drivkraft.

IDENTITET

Gennem udvikling af oplevelsesprodukter får vi øje på os selv og fællesskabet. Vi får brugt hinanden – og sammen skaber vi fortællinger, der gør os stærke og stolte.

VI SAMLER FOLK OG SKABER GLÆDE

1. Oplevelser sammen. Skaber sammenhold og dialog.

2. Temamøder. Skaber læring og vidensdeling.

3. Virksomhedsbesøg. Skaber forståelse for byens udvikling

Aktivitetsoversigt 2020

Møde	Tidspunkt	Aktivitet	Forplejning	Lokation	Tema
Fredag d. 10. januar	07.00-08.30	Nytårskur - Toil Moil v/ Dennis Conradsen + præsentation af ny facilitator.	Morgenmad	Arena Nord, sponsorlounge konf. 8	"At være ordentlig"
Søndag d. 02. februar	09.00-12.00	VM Kvalifikation Floorball finale - personlig invitation	Morgenmad	Arena Nord. Kampen starter kl. 10.00	Socialt arrangement
Lørdag d. 28. marts	Aften	Årlig sponsortur - bustur	Fuld forplejning	Holstebro Musikteater	Socialt arrangement
Torsdag d. 16 april	14.30-16.00	Temamøde	Kaffe & kage	Arena Nord, sponsorlounge konf. 8	Kollega Motion /Trivsel på arbejdspladsen
Fredag d. 8. maj	07.00-08.30	Virksomhedsbesøg v/ ME Production	Morgenmad	ME Production	?
Fredag 12. Juni	07.00-09.00	Virksomhedsbesøg ved Spar Nord + besøg af Tove Malmberg	Morgenmad	Spar Nord + Poesiparken	Stolthed
Torsdag 10. september	14.00-16.00	Vinsmagning v. Kjær Sommerfeldt	Charcuteri	Arena Nord	Tidens trends. Og hvad er bio vine egentlig?
Fredag 9. Oktober	07.00-08.30	Virksomhedsbesøg Nordjyske Medier/FREDERIK	Morgenmad	Nordjyske Medier	Mediehus anno 2020. Nye tiltag for byen. Tema: "Tal pænt" (kommunikationsøvelser)
Fredag d. 6. november	Aften	VIP Blues Heaven arrangement - personlig invitation	Fuld forplejning	Arena Nord	Socialt arrangement
Torsdag d. 10. december	14.30-16.00	Juleafslutning	Æbleskiver og gløgg	Arena Nord, sponsorlounge konf. 8	Året der gik - præsentation af 2021

Aktivitetsoversigt 2020 Q1

Møde	Tidspunkt	Aktivitet	Forplejning	Lokation	Tema
Fredag d. 10. januar	07.00-08.30	Nytårskur – Toil Moil v/ Dennis Conradsen + præsentation af ny facilitator.	Morgenmad	Arena Nord, sponsorlounge konf. 8	"At være ordentlig"
Søndag d. 02. februar	09.00-12.00	VM Kvalifikation Floorball finale - personlig invitation	Morgenmad	Arena Nord. Kampen starter kl. 10.00	Socialt arrangement
Lørdag d. 28. marts	Aften	Årlig sponsortur - bustur	Fuld forplejning	Holstebro Musikteater	Socialt arrangement

Aktivitetsoversigt 2020 Q2

Møde	Tidspunkt	Aktivitet	Forplejning	Lokation	Tema
Torsdag d. 16 april	14.30-16.00	Temamøde	Kaffe & kage	Arena Nord, sponsorlounge konf. 8	Kollega Motion /Trivsel på arbejdspladsen
Fredag d. 8. maj	07.00-08.30	Virksomhedsbesøg v/ ME Production	Morgenmad	ME Production	?
Fredag 12. Juni	07.00-09.00	Virksomhedsbesøg ved Spar Nord + besøg af Tove Malmberg	Morgenmad	Spar Nord + Poesiparken	Stolthed

Aktivitetsoversigt 2020 Q3+Q4

Møde	Tidspunkt	Aktivitet	Forplejning	Lokation	Tema
Torsdag 10. september	14.00-16.00	Vinsmagning v. Kjær Sommerfeldt	Charcuteri	Arena Nord	Tidens trends. Og hvad er bio vine egentlig?
Fredag 9. Oktober	07.00-08.30	Virksomhedsbesøg Nordjyske Medier/FREDERIK	Morgenmad	Nordjyske Medier	Nye tiltag for byen + "Tal pænt" (kommunikationsøvelser
Fredag d. 6. november	Aften	VIP Blues Heaven arrangement - personlig invitation	Fuld forplejning	Arena Nord	Socialt arrangement
Torsdag d. 10. december	14.30-16.00	Juleafslutning	Æbleskiver og gløgg	Arena Nord, sponsorlounge konf. 8	Året der gik - præsentation af 2021

HVEM - HVAD - HVOR

Gå sammen i grupper på 3-4

1. Hvilke virksomheder skal vi besøge
2. Hvilke temamøder/emner kunne I tænke jer at vende
3. Hvilke oplevelser vil give jer/jeres kunder og medarbejdere værdi?

ÅRET DET GIK
Udvalg af 'Store Oplevelser' 2019

- George Michael Show
- Folkeklubben
- Øgendahl & Hvam Comedy
- Manfred Mann
- Jacob Dinesen
- Michael Falch
- Sponsortur Maroon 5 (Skovdalen Aalborg)
- Lyset over Skagen Musical
- Ib Grønbech
- Anders Mattesen
- Dodo & the Dodos
- Madsen, Møller & From
- Nordic Ink, Nordic Brew og Nordic Dart Festival
- Blues Festival
- Abba The Show
- Stig Rossen Julekoncert
- Sissel Kyrkjebø

ÅRET DER KOMMER
Udvalg af ‘Store Oplevelser’ 2020

- Thriller Live
- VM Kvalifikation Floorball
- The Dublin Legends
- Sanne Salomonsen
- Midt Om Natten Musical
- Foredrag Jan Mølby
- ALBUM – Fleetwood Mac Rumours
- Rune Klan
- Nikolaj Stokholm
- Chippendales
- Ørkenens Sønner
- Malurt
- Nordic Ink, Nordic Brew & Nordic dart Festival
- Huxi Bach
- Blues Festival
- Andreas Bo comedy
- Stig Rossen Julekoncert
- Julie Berthelsen julekoncert
- EM Kvindehåndbold

Fun Facts

Antal rytmiske koncerter i Det Musiske Hus i 2019?

(ikke shows, stand-up eller teater)

Fun Facts

Antal rytmiske koncerter i Det Musiske Hus i 2019?

SVAR
Antal rytmiske koncerter 107 stk.

Fun Facts

Antal gæster til daglig sport træning i 2019?
(Foreninger)

Fun Facts

Antal gæster til daglig sport træning i 2019?
(Foreninger)

SVAR:
Antal gæster 329.150

Fun Facts

Hvor mange meter sort tape bruges der årligt til beskyttelsestæpper?

Fun Facts

Hvor mange meter sort tape bruges der årligt til beskyttelsestæpper?

SVAR
24750 meter tape om året

Fun Facts

Hvor mange kvm. er følgende lokaler i Arena Nord?

- Badmintonhallen
- Idrætshallen
- Atletcenteret

Fun Facts

Hvor mange kvm. er følgende lokaler i Arena Nord?

SVAR

- Badmintonhallen 902 kvm.
- Idrætshallen 882 kvm.
- Atletcenteret 540 kvm.

Fun Facts

Hvor mange timer om året bruger personalet på at holde 6 baner rene? (Inkl. fjernelse af harpiks)

Fun Facts

Hvor mange timer om året bruger personalet på at holde 6 baner rene? (Inkl. fjernelse af harpiks)

SVAR

Med alm. Vask: ca.520 mandetimer eller 14 uger.

Fun Facts

Hvor mange km. om året bliver der lavet tørmobning/fejning af halgulv på 6 baner?
(som foretages hver dag, så vidt som det er muligt)

Fun Facts

Hvor mange km. om året bliver der lavet tørmobning/fejning af halgulv på 6 baner?

SVAR
Antal km. Om året 1150 km

Fun Facts

Hvor mange flasker vin har vores vinleverandør Kjær Sommerfeldt leveret i 2019?

Fun Facts

Hvor mange flasker vin har vores vinleverandør Kjær Sommerfeldt leveret i 2019?

SVAR
Flasker vin 2.750 stk.

Fun Facts

Hvor mange stks. har Royal Unibrew leveret af følgende i 2019?

- Fustager øl
- ½ liter sodavand
- ½ liter Egekilde flasker

Fun Facts

Hvor mange stks. har Royal Unibrew leveret af følgende i 2019?

SVAR

• Fustager øl	ca. 1000 fustager
• ½ liter sodavand	ca. 36.000 stk.
• ½ liter Egekilde	ca. 24.000 stk.

Årets Julegave

TAK for i år
Vi ses d. 10. Januar 2020

GLÆDELIG JUL & GODT NYTÅR

Store Oplevelser

Det Musiske Hus

ARENA NORD
FREDERIKSHAVN